

Présentation GINDRO S.A.



1. Identité

Raison Sociale : **GINDRO S.A.**

Statut Juridique : **S.A.**

Siège Social : **38, Rue des Chenevières
70230 MONTBOZON**

Tel : **03.84.92.31.47**

Fax : **03.84.92.35.46**

Email : contact@gindro.com

Site Internet : www.gindro.com

Capital Social : **155.100 €**

Actionnariat : **100% Famille GINDRO**

Code APE : **2825 Z**

RCS : **VESOUL B 319 472 809**

SIRET : **319 472 809 00023**

ID.CEE : **FR 45 319 472 809**



2. Activité

2.1. Savoir Faire

Nos savoir-faire se situent dans les domaines de la tôlerie, de la chaudronnerie, de la métallerie et de la serrurerie.

Notre métier est la transformation de la tôle et du tube (découpe, pliage, roulage, fraisage, perçage, soudure, ponçage...) ainsi que des traitements de surface qui s'en suivent (sablage, métallisation, peinture...).

Nous travaillons des matières telles que l'acier, la galva et l'inox, dans des épaisseurs allant principalement de 1 à 3 mm.

Nous intégrons la totalité du process en interne partant des feuilles de tôles et des barres de tubes pour fournir à nos clients des produits complètement achevés.

2.2. Produits Fabriqués

Voici un aperçu des plaquettes de nos produits



Innovation et sur-mesure

La société GINDRO innove tous les jours afin de faire progresser ses produits et ainsi vous satisfaire. Que ce soit en termes de précision ou en technologies connectées, nous ne cessons de nous remettre en cause pour améliorer nos produits et répondre à vos attentes.

Nous travaillons tout le jour afin de répondre à vos besoins.

En combinant ses 50 ans d'expertise en matière de fabrication et ses compétences dans le domaine des technologies connectées, la société GINDRO est en mesure de vous accompagner dans l'ensemble de vos projets : conception, fabrication et montage.

Fiabilité et sécurité

Notre expertise est reconnue par la satisfaction de nos clients. La certification ISO 9001 nous permet de vous assurer la fiabilité et l'engagement autour de nos produits et des services qui y sont attachés.

De la découpe au traitement de surface, nous maîtrisons l'ensemble du processus de fabrication. C'est grâce à cela que nos produits sont certifiés « Classe 5 » au niveau de la sécurité de la rouille et de l'anticorrosion.

Quelques réalisations

Par la façade vitrée, les boîtes aux lettres personnalisées, les portes d'accès, les boîtes aux lettres collectives, les portes de hall collectives.

Made in France

Fabriquer en France est pour nous un gage de sérieux et de qualité auprès de nos clients. Notre personnel hautement qualifié, nous permet de vous fournir des produits conformes à nos attentes et de tenir nos engagements en termes de délais.

Notre devise est : **Un délai donné est un délai tenu**

Un savoir-faire de plus de 50 ans

Présent depuis 50 ans sur le marché français, nous travaillons depuis les origines l'acier sous toutes ses formes. Jean-Thierry GINDRO, notre grand-père, a débrouillé pas à pas le langage des portes-chocs de camion, en inox. Puis, sous l'impulsion de son fils, Jean-Louis GINDRO, ont été développés et perfectionnés les activités de la **boîte aux lettres** et du **matériel de hall d'entrée**.

Notre génération ajoute à cela, avec à notre disposition son savoir-faire et son **expertise de l'acier** dans les formes simples ou remarquables, travaillant la tôle ou le tube, tout en appliquant une touche de design et de **technologie interactive**.

Portes de Hall

La société GINDRO réalise depuis plus de 25 ans des portes d'entrée d'immeuble. Grâce à un équipement de grande technologie, nous assurons un travail de qualité. Nous sommes également devenu de solutions innovantes comme des portes de hall à fermeture coulissante. Nous travaillons en fourniture seule, faisant la pose, le suivi et la maintenance à nos porteurs de bac.

Coupe Feu et Accès

Une gamme de porte coupe-feu vous est également proposée. Nous adaptons ainsi à votre demande en fournissant le PV avec chaque produit.

Ces portes d'accès à ouverture manuelle, ou non, peuvent vous être proposées. À services simples ou électrothermiques, vous ferons le choix du matériau en fonction de vos besoins.

2.2. Produits Fabriqués (Suite)

Nous fabriquons 3 types de produits principaux

1. Des tuyaux principalement pour le dépoussiérage
2. Des boîtes aux lettres anti-vandales (surtout collectives) ainsi que d'autres accessoires pour les halls d'entrée (Tableau d'affichage, Corbeilles)
3. Des portes métalliques plutôt anti-vandales aussi : portes de hall d'entrée d'immeubles ou portes de services (parking, commun, ou caves).
4. Toutes pièces de tôlerie ou mécano-soudée sur plan



2.3. Marchés

Nous travaillons essentiellement sur 2 marchés principaux.

a) Au niveau de la tuyauterie (85% du CA)

Ce marché est lié à l'environnement, à l'amélioration des conditions de travail, à la valorisation des déchets ou au transport de matières « nobles ».

Ces produits sont destinés à tous types d'industries (agroalimentaire, bois, automobile, papier/carton, aéronautique...).

Par contre, vu que nous sommes seulement fabricants de tuyauterie c'est-à-dire que nous ne réalisons ni les études ni la pose des installations, nous travaillons avec des concepteurs installateurs, des bureaux d'études ou des fabricants d'éléments de filtrations qui gèrent tout ou partie de ces installations ou alors avec des entreprises ayant leurs propres services de maintenance pour effectuer ces travaux. (90%)

Il faut ajouter à cela un petit marché lié au renouvellement de pièces usées (10%).

b) Au niveau du Mobilier Urbain (Boîtes aux lettres 10% et Portes 5%)

Ce marché est lié au second œuvre du bâtiment, à la sécurisation des halls d'entrée et à la lutte contre l'anti-vandalisme.

Ces produits sont destinés pour la plupart pour le logement social, (office HLM) mais ils peuvent aussi concerner les syndicats de copropriété qui petit à petit sont contraints de sécuriser leurs immeubles.

Au niveau des portes nos clients finaux sont à 80% des offices HLM et seulement 20% de syndicats alors qu'au niveau des BAL, ces pourcentages sont inversés.

Par contre, vu que nous ne vendons pas un produit posé, nous travaillons avec des installateurs locaux qui se chargent de la pose pour ce type de clientèle.

Parfois certains offices HLM possédant leur propre service de maintenance, s'occupent de la pose eux-mêmes (concerne uniquement les boîtes aux lettres).

De plus, concernant les boîtes aux lettres, nous travaillons avec de gros quincailliers qui distribuent, entre autres, nos matériels.

2.4. Clients :

60% Concepteurs/Installeurs → Tuyauterie

20% Professionnels (Menuisiers, Métalliers,...) → BAL et Portes

15% Revendeurs (Quincailliers, Revendeurs BAL...) → BAL

5% Service Maintenance interne aux entreprises → Tuyauterie, BAL et Portes



2.5. Concurrents :

Notre concurrence est principalement nationale, et ceci pour plusieurs raisons :

En Tuyauterie, les produits sont vite volumineux, nous transportons du vide, donc les coûts de transport favorisent la proximité.

En BAL, outre les coûts de transport, les normes sur ce produit sont nationales ce qui favorise un peu les acteurs nationaux même si ceux-ci fabriquent une partie de leur production à l'étranger. Et pour l'instant, il paraît compromis d'arriver à une norme européenne rapidement.

Au niveau des Portes, les portes aciers sont spécifiques à la France car elles répondent à un problème de vandalisme dû à l'organisation des banlieues qui n'est pas forcément existant dans les autres pays. De ce fait, les fabricants sont surtout français pour un marché spécifiquement français.

2.6. Organisation commerciale :

Jusqu'en 2015, nous espérions pouvoir développer fortement l'activité Portes. Après une étude plus approfondi du marché nous avons fait évoluer notre stratégie commerciale concernant ces produits ainsi que celle des BAL. En effet, il nous paraissait compliqué d'avoir un développement fort sur ces produits sans de gros investissements (commerciaux ou matériels), aussi nous avons décidé de limiter les frais commerciaux dans ces activités et de supprimer les 2 agents commerciaux qui nous restaient dès 2016.

Ce système ne donnant plus entière satisfaction, nous l'avons fait évoluer vers un système où seule la direction gèrera les affaires courantes. Elle pourra néanmoins faire de la prescription auprès des maîtres d'ouvrage (Office HLM, ...) et des maîtres d'œuvre (Architectes,...) au gré des demandes reçues ou des opportunités.

Ceci concerne surtout les Portes car au niveau des BAL, nous continuons à nous appuyer sur des revendeurs locaux possédant surtout une clientèle de syndics.

Enfin, nous allons également accentuer notre effort commercial de terrain en Tuyauterie avec des visites clientèles effectuées par la direction.

3. Moyens de production



3.1. Immobilier :

Notre site de Montbozon représente plus de 3700 m² couverts répartis sur 1,6 hectares.

Une extension d'environ 200m² a été réalisée en 2011 pour permettre principalement l'installation du sablage et de la métallisation.

3.2 Parc machines :

Notre parc machine est principalement composé de :

- **1 Découpe Laser Fibre** à chargement/déchargement automatique (capacité : 1500x3000mm, Acier 20 mm)
- **2 Presses plieuses** à CN
- **1 Guillotine** à CN
- **2 Scies** (dont 1 à CN)
- **2 Fraiseuses**
- **1 Chaîne de peinture** comprenant 1 installation de dégraissage, 2 cabines de peinture poudre et un four (capacité : 1700x1500x3000 mm)
- **Diverses machines pour la transformation de la tôle** : rouleuses, molteuses...
- **Divers matériels de soudage** : Postes à souder (MIG, TIG), pointeuses électriques, bancs de soudure...
- **Divers véhicules** dont 1 camion (< 3,5 t)



4. Ressources Humaines

Effectifs : **40 personnes (dont 3 apprentis)**

Moyenne d'âge : **37 ans**

Ancienneté Moyenne : **13 ans**

Répartition part service :

- *Direction et Commercial : 2 pers.*
- *Comptabilité : 1 pers.*
- *Logistique / Qualité : 1,5 pers.*
- *Administration des ventes : 2,5 pers.*
- *Bureau d'Etude / Méthodes / Lancement : 6 pers. dont 1 apprenti*
- *Encadrement Production : 3 pers.*
- *Approvisionnement : 1 pers.*
- *Maintenance : 1 pers.*
- *Production : 22 pers. dont 2 apprentis*

